

Workshop Selbstmarketing & Eigen-PR für Frauen im Rahmen der
Frauen-Wirtschaftstage Baden-Württemberg 2011

Werbung in eigener Sache – Eigene Kompetenzen erkennen und erfolgreich kommunizieren

FRAU kann so gut sein, wie SIE will. Wird SIE nicht wahrgenommen, nützt das nichts. - Den Job machen viele Frauen perfekt. Verkaufstalente in eigener Sache sind aber die wenigsten.

Karrierefördernde Selbstvermarktung ist nicht peinlich, sondern gerade im beruflichen Umfeld für Frauen notwendig.

Das Wissen um die eigenen Stärken, Kompetenzen und Ressourcen ist dabei unabdingbar, um sich selbst klar zu positionieren und gekonnt nach außen zu präsentieren. Wir treten anders auf, präsentieren uns anders und verhandeln auch anders, wenn wir ressourcen- und stärkenorientiert auf uns selbst blicken.

Oftmals überwiegt jedoch beim Blick auf die berufliche und persönliche Entwicklung die Sicht auf eigene Schwächen und Unzulänglichkeiten.

In diesem Workshop schulen und erweitern Sie den Blick auf Ihre Stärken, Kompetenzen und Ressourcen und entwickeln eine positive innere Haltung zu Ihrer individuellen Erfolgsgeschichte.

Ziele & Inhalte:

Stärken und Ressourcen

- Ressourcenorientierte Perspektive auf die eigene berufliche Entwicklung gewinnen
- Persönliches Kompetenzportfolio entwerfen

Selbst- und Fremdwahrnehmung

- Überzeugen durch die eigene Persönlichkeit
- Wie wirke ich? – Ausstrahlung und natürliche Autorität

Referentinnen:

- Impulsgeber – Training und Beratung, **Patrizia Santomauro**, M.A. - Kommunikationstrainerin und Systemische Beraterin
- KOMM affairs - **Katja von Glinowiecki**, Dipl.-Kommunikationswirtin, Kommunikations- und Verhaltenstrainerin

Datum und Veranstaltungsort:

15. Oktober 2011, 10.00 – 18.00 Uhr, Coworking0711, Heilbronner Straße 7, 70174 Stuttgart

Teilnahmegebühr:

98,00 EUR inkl. MwSt., Getränke und Unterlagen